



Juni 2010

Die Gaastra Les Voiles de St. Tropez Kollektion 2010: Ab jetzt erhältlich!

Die Gaastra Les Voiles de St. Tropez Kollektion 2010: Segeln Sie mit!

Die Les Voiles de Saint-Tropez ist ein weltweit berühmtes Segelevent, das vom 26. September bis 3. Oktober 2010 in Saint-Tropez stattfindet. Auch in diesem Jahr werden wieder Tausende Besucher das einzigartige Event verfolgen und die unzähligen Yachten – von klassisch bis modern – bewundern. Bei keinem anderen Segelevent steht die pure nautische Leidenschaft so sehr im Vordergrund wie bei der Les Voiles – auch Nicht-Segler kommen hier auf den Geschmack. Als einer der Hauptsponsoren im sechsten Jahr in Folge zollt die Marke Gaastra auch in diesem Jahr der Les Voiles mit der Entwicklung einer limitierten Kollektion ihren Respekt.

Tradition

Die Geschichte des Events geht auf eine Wette vor über 25 Jahren zurück. Damals wollten zwei Segler testen wer die schnellere Yacht besaß. Vom einem Punkt im Hafen von St. Tropez, dem „La Niouo Largue“ starteten die passionierten Segler zum berühmten „Club 55“, dem französischen Lifestyle Spot. Der Verlierer kam glimpflich davon und musste lediglich das Mittagessen zahlen. Der Ursprung dieses Events lässt sich noch heute am Charakter der Les Voiles erkennen: Alles was zählt ist Fairness und Sportgeist.

Dress Code

Auch in diesem Jahr designt Gaastra wieder eine exklusive limitierte Les Voiles de St. Tropez Kollektion: Eine komplette Serie, bestehend aus Jacken, Poloshirts, Accessoires und vielem mehr. Das gesamte Organisationsteam, viele Teilnehmer sowie unzählige Besucher tragen aus Leidenschaft und Überzeugung die Gaastra Shirts und Jacken, die in diesem Jahr durch die prägnante 2010 von weitem erkennbar sind. Zu dieser Zeit herrscht in St. Tropez nur ein Dress Code: Gaastra.

P R E S S E M I T T E I L U N G



About Gaastra

Gaastra is an authentic Dutch fashion brand with a DNA that is drenched in pure nautical passion. The company owes its international reputation to a unique mix of functionality and fashion, which is consistently carried out in Gaastra Pro and Gaastra Sportswear. Gaastra Pro is the complete professional line that uses the most advanced techniques and materials to offer maximum comfort and optimal protection under all conditions. From a recreational trip over inland waterways to a challenging regatta over the oceans. Gaastra Sportswear, subdivided into the Sport and Breton lines, is the rugged and sporty fully-coordinated casual collection, always strongly inspired by Gaastra's rich nautical legacy. Both main collections – Gaastra Pro and Gaastra Sportswear – also offer an extensive selection of accessories and footwear.

Gaastra is a division of McGregor Fashion Group B.V., established in 1993. The McGregor Fashion Group B.V. is a European fashion house that specialises in the design, purchase, marketing, distribution and sales of men's, women's and children's clothing in the higher market segment.

For more information: www.gaastra.eu

Für mehr Informationen über Gaastra, kontaktieren Sie bitte:

Gaastra Deutschland, E. F. Sportswear GmbH & Co. KG
Mittelweg 118, 20148 Hamburg
Kontakt: Andrea Lang / Vera Steffen
Tel.: +49 (0)40 - 46 96 66 9-96 / -95
E-Mail: lang@langwerbung.de, vera.steffen@sportswear.de