



Mai 2010

## GAASTRA entwickelt seine Footwear Kollektion jetzt in Eigenregie

Ab Januar 2011 bringt die nautische lifestyle Marke Gaastra seine erste eigene Schuhkollektion auf den Markt. Unter neuer Leitung von Gaastra beginnt im Juli 2010 die Orderzeit im Showroom in Hamburg.

Für Mark van der Wal, General Manager Gaastra Footwear, steht neben der Einführung in Holland auch die internationale Vermarktung in Europa im Vordergrund. Mit dem bereits bestehenden Vertriebsnetz von Gaastra Sportswear in Deutschland, Frankreich, Belgien und Italien plant das neue Footwear Team eine optimale Präsenz der neuen Schuhkollektion in Europa. „Die bestehende Kollektion wird erweitert, vertieft und verbessert“, so van der Wal.

### Lizenz Rücknahme

„Gaastra Footwear war bereits auf dem Markt“, erklärt van der Wal. „Die Entwicklung und Distribution der Kollektion wurde von unserem Lizenzpartner Footex durchgeführt. Ausgelöst durch den großen Erfolg von Gaastra in Europa haben wir die Lizenz zurückgenommen. Wir glauben, dass die Interessen, sowie die langfristige Vision eines Lizenznehmers nicht immer mit den Vorstellungen der Markeneigentümer übereinstimmen. Footex hat einen guten Job gemacht“ betont van der Wal, „In enger Zusammenarbeit mit dem Händlernetzwerk ist es Footex in den vergangenen Jahren gelungen, einen erfolgreichen Abverkauf zu realisieren.“ „Jedoch“, unterstreicht van der Wal, „kann man als Eigentümer die Kollektion noch enger mit den Markenwerten und -kompetenzen verbinden, ohne dabei den Abverkauf aus dem Fokus zu verlieren.“

„Für die Zukunft stehen die kontinuierliche Verbesserung der Produktqualität, sowie die weitere Stärkung der Gaastra Markenwerte klar im Fokus, um so die Marke auf ein noch höheres internationales Niveau zu heben.“



## Gründe für GAASTRA Footwear

Die Marke Gaastra steht heutzutage für einen maritimen Lifestyle mit reicher Historie. 1897 gründete der Holländer Douwe Gaastra seine erste Segelmacherei, mit dem Ziel das Segeln noch schneller und schöner zu gestalten. Eine professionelle Segelbekleidung und gute Schuhe sind dabei extrem wichtig für eine erfolgreiche Performance. Daher sagte Douwe Gaastra schon damals: „You don't ask the sea any questions. You just dress for the occasion.“

## Drei Kollektionen

Auch die neue GAASTRA Footwear Kollektion basiert auf dem Gedanken des leistungsstarken Segelns und spiegelt eine maritime und funktionale Fashion Kollektion wieder.

Sie ist in die drei folgenden Linien unterteilt:

1. GAASTRA Pro: Funktionale Segelschuhe für Profi Segler
2. GAASTRA Breton: Funktionale Bootsschuhe für den Freizeitsegler und sportive Schuhe  
Für den modebewussten Kunden
3. GAASTRA Sport: Sportive Schuhe für den modebewusste Konsumenten

## Organisation

Die Footwear Abteilung wurde als eigene Business Unit in das internationale Gaastra Head-Office Amstelveen/Niederlande integriert. Das Team besteht aus international erfahrenen Spezialisten in den Bereichen Footwear Design, Produktion und Vertrieb. Van der Wal hat seine Qualitäten u. a. schon bei K-Swiss als Marketing und Product Director unter Beweis gestellt. Innerhalb von sechs Jahren gelang es ihm die amerikanische Marke erfolgreich in Europa zu etablieren. „Wir arbeiten auch aktiv daran noch mehr der besten Experten aus der Footwear Industrie zu begeistern, um auf einem höchstmöglichen professionellen Level zu arbeiten“, erklärt van der Wal. Dem ehrgeizigen General Manager zufolge, werde Gaastra weiterhin eng mit dem Sportswear Bereich des Unternehmens zusammenarbeiten, um ein klar definiertes, internationales Markenimage sicherzustellen.



## Trends

„Der Bootsschuh wird im Sommer 2011 mit voller Kraft den Markt zurückerobern. Konsumenten werden vermehrt authentische und funktionale Produktelemente zu schätzen wissen. „Genau diese Elemente wird Gaastra mit seiner eigenen Footwear Linie betonen“, so van der Wal. „Als eine authentische Marke hat Gaastra die beste Position um dies erfolgreich zu realisieren.“

## Die Marke GAASTRA

GAASTRA ist eine authentische holländische Fashion Brand, in deren DNA pure nautische Leidenschaft steckt. Der internationale Ruf des Unternehmens basiert auf einem einzigartigen Mix aus Funktionalität und Design, der in der Gaastra Pro und Gaastra Sportswear Kollektion klar zum Ausdruck kommt. Gaastra Pro ist die Bekleidungslinie für Profi-Segler, die innovative Funktionen und Materialien für einen maximalen Komfort und optimalen Schutz vereint – ob für einen Freizeittörn auf heimischen Gewässern oder bei einer herausfordernden Regatta.

GAASTRA Sportswear, unterteilt in die beiden Kollektionen Sport und Breton, ist die maritime und sportive Interpretation einer modernen Lifestyle Kollektion, basierend auf der reichen nautischen Historie. Beide Hauptlinien – Gaastra Pro und Gaastra Sportswear – bieten ergänzend auch eine große Auswahl an Schuhen und Accessoires.

GAASTRA gehört zu der 1993 gegründeten McGregor Fashion Group B. V. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Design, Vertrieb und Marketing von Damen, Herren und Kinder Bekleidung im oberen Preissegment.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.GAASTRA.eu](http://www.GAASTRA.eu)

---

## Pressekontakt

Gaastra Footwear  
E.F. Sportswear GmbH & CO. KG  
Contact person: Michael Müller, Krautz PR  
Telephone: (+40) (0)89 - 346966  
E-mail: [marketing@gaastra.nl](mailto:marketing@gaastra.nl)