



Gaastra récupère sa licence Footwear

Avril 2010

À partir du mois de janvier 2011, Gaastra commercialisera ses collections chaussures de façon autonome. Mark van der Wal, Directeur général de Gaastra Footwear, aimerait se lancer à la conquête du marché international. Gaastra Sportswear, déjà implantée en Hollande, Allemagne, France, Belgique et Italie, assurera à sa ligne chaussure une présence optimale sur le marché européen.

Une licence retirée

Mark Van der Wal nous donne ces explications : « Les chaussures Gaastra étaient déjà présentes sur le marché européen mais elles étaient distribuées sous licence par Footex. En raison du succès de Gaastra, nous avons décidé de récupérer la licence. Nous pensons que les intérêts et la vision à long terme d'un concessionnaire de licence ne sont pas toujours en adéquation avec ceux d'un propriétaire de marque. » Il sera désormais plus facile de relier cette collection aux valeurs de Gaastra.

L'organisation

Le département « Footwear » a été constitué en tant qu'unité indépendante au sein du siège international de Gaastra à Amstelveen en Hollande. Il réunit une équipe d'experts spécialisés dans la conception, la production et la vente de chaussures. Mark Van der Wal, ancien Directeur Marketing Produit pour la marque K-Swiss, devient Directeur Général du département et aura pour tâche de développer la collection Footwear en Europe. Gaastra Footwear coopérera étroitement avec la division Sportswear afin de commercialiser à l'international une image de marque bien équilibrée et clairement définie.

La collection

La collection Footwear reste fidèle à l'image de Gaastra, elle se décline en trois concepts :

1. Gaastra Pro : Une fabrication et des matières de haute qualité pour tous les sports nautiques.
2. Gaastra Breton : Des chaussures aux lignes élégantes et décontractées pour les consommateurs à la recherche d'authenticité.
3. Gaastra Sport : Association de coupes branchées et de matières innovantes pour les consommateurs au fait de la mode.



Gaastra en quelques mots

Gaastra est une marque de mode sportswear, riche d'une histoire ancrée dans la tradition, son nom évoque « la voile » à l'international. Cette réputation se fonde sur l'alliance unique de fonctionnalité et de mode, trouvant sa parfaite expression dans les collections Gaastra Pro et Gaastra Sportswear. Inspirée d'un héritage nautique, Gaastra offre aux hommes, femmes et enfants une gamme de vêtement complète. Chaussures et accessoires viennent enrichir ces collections.

Gaastra fait partie du groupe hollandais, McGregor Fashion Group B.V, créée en 1993. McGregor Fashion Group B.V. est une société de mode européenne axée sur le design, les achats, le marketing ; la distribution et la vente de marques hommes, femmes et enfants, positionnée sur le marché haut de gamme.

Pour toutes informations complémentaires :

Gaastra - 24 rue Royale - 75008 paris
Chloë Jammet - 01 42 86 65 26 - chloe.jammet@mcgregor.fr

www.gaastra.eu

COMMUNIQUÉ