



## Gaastra Fall/Winter 2009

In de Gaastra wintercollectie voor 2009 herken je duidelijker dan ooit de nautische heritage. De collectie wordt gepresenteerd aan de hand van twee concepten, het Sport en Breton concept. Ieder concept heeft een eigen karakter dat terugkomt in de kleding, zowel qua functionaliteit als uitstraling, met eigen artworks, materiaal en kleurgebruik. Uiteraard blijft Gaastra trouw aan de unieke mix van functionaliteit en nautische lifestyle. Binnen de twee concepten wordt de collectie vormgegeven in thema's uit een logboek, de dagen van een zeilreis.

### **Gaastra Sport collectie**

De Sport collectie bestaat uit twee thema's, een retro sport- en een multicolour sport fashion thema, die samen de basis vormen voor een cleane, innovatieve, functionele Gaastra sport winter collectie. Het eerste thema "Setting Sail" heeft als uitgangspunt de klassieke combinatie van rood, navy en wit, die wordt toegepast in vernieuwende en spannende colourblocks. Dit is op een verfijnde manier toegepast waardoor er een retro-nautische look ontstaat. Het tweede thema "Transarctic" heeft een mix & match gevoel met felle prismakleuren die de regenboog vormen, het gevoel van een zonnestraal in de winter. Beide thema's maken gebruik van glanzende stoffen wat een trendy en luxe uitstraling geeft. Deze luxe wordt nog eens benadrukt door gebruik van medaille-achtige furnituren en accessoires met een nautische herkomst. Tevens wordt er een fashionable look gecreëerd door het gebruik van prachtige en bijzondere fake furs.

De sport collectie van Gaastra introduceert nieuwe functionele kwaliteiten zoals bijvoorbeeld de functional laminated wol en de Polarlon fleece. Deze fleece heeft een holle vezel, is vederlicht en heeft de eigenschap isolerend te zijn waardoor het de warmte vasthoudt.

De graphics in Sport zijn krachtige termen zoals coördinaten en getallen die op een subtiële wijze worden toegepast.

### **Gaastra Breton collectie**

In de Breton collectie wordt er gebruik gemaakt van zachte tonen en afgewassen ton-sur-ton kleuren. Dit creëert een sophisticated maritieme winterlook die uitstekend de heritage van Gaastra vertegenwoordigt. In de hele Breton collectie herken je de blauw-, grijs- en bruintonen met een afgewassen effect. Door pigment garment dying en stone wash worden de kleuren alsof ze door het zoute water van de zee gebleekt zijn.

In de Breton collectie wordt, in tegenstelling tot de Sport collectie van Gaastra, voornamelijk gewerkt met natuurlijke materialen in natuurlijke kleuren zoals katoenen, wollen en stoere canvas kwaliteiten. De Gaastra Breton collectie telt deze winter 4 thema's.

Het eerste thema "Route of Voyage" is een offwhite-bruin thema geïnspireerd op de oude landkaarten van ontdekkingsreizigers die voeren over de Barentssee in barre tijden.

Het tweede Breton thema "North Peninsula" is een nautisch zwart-grijs thema met prachtige wollen pinstripe kwaliteiten met rijke foilprinted vilten badges.

Het derde Breton thema "Hudson Bay" is een thema met pigment dyed Bretonse kabeltruien, overdyed gestreepte shirts en garment dyed tops en bottoms.

Tot slot het thema "Antarctic Society", een klassieke navy-salt kleurencombinatie waar teruggerepen wordt naar de maritieme uitstraling van de uniformen. De caban, de kapitein en uniform-geïnspireerde details en monogram-achtige tonaal gebruikte graphics geven dit thema een sophisticated look.

De kleuraccenten in deze 4 thema's worden subtiel gebruikt in tapes en voeringen.



### Over Gaastra

Gaastra is een authentiek merk met een rijke historie en erfenis, een naam die over de hele wereld gedachten oproept van zeilen en watersport. Gaastra Sportswear staat voor hoogwaardige, functionele zeilkleding en stoere lifestyle-sportswear met een maritiem karakter. De collectie omvat een volledig en totaal afgestemd lifestyle-concept dat mannen, vrouwen en kinderen een complete lijn biedt. De Gaastra collectie is zeer uiteenlopend: van professionele zeiloutfits tot gecoördineerde sport- en vrijetijdskleding, met een uitgebreid assortiment accessoires en schoenen.

Gaastra is onderdeel van M<sup>c</sup>Gregor Fashion Group B.V., opgericht in 1993. De M<sup>c</sup>Gregor Fashion Group B.V. is een Europees modehuis dat zich richt op het ontwerpen, inkopen, marketen, distribueren en verkopen van heren-, dames- en kindermerkkleding in het hogere marktsegment.

Voor meer informatie: [www.gaastra.eu](http://www.gaastra.eu)