



1 februari, 2011

Gaastra officieel partner Les Voiles de Saint Barth

Gaastra is de nieuwe officiële partner van de tweede editie van Les Voiles the Saint Barth. Dit imponerende zeilspektakel vindt dit jaar plaats van 4 t/m 9 april in de idyllische wateren rond het tropisch eiland van St. Barts in de Caribische Zee. De verbintenis van Gaastra met dit prestigieuze zeilevenement heeft geleid tot een bijzondere samenwerking. Zo heeft Gaastra – geïnspireerd door de alom aanwezige nautische kenmerken van deze unieke zeilrace – een exclusieve ‘Les Voiles the Saint Barth’ collectie ontworpen. De gehele lijn onderstreept de aanwezige sfeer van royal class luxury en zal over de hele wereld worden gedistribueerd.

Organisatie verheugd met partnership Gaastra

François Tolède, de organisator van de Voiles de Saint Barth is verheugd met de komst van Gaastra als officieel partner. "De strategie van Gaastra sluit naadloos aan op ons zeilevenement. De prestigieuze jachten die varen in St. Barts creëren een beeld van elegantie, excellentie en kwaliteit, die perfect past bij de uitstraling en doelstellingen van Gaastra. Daarnaast zal de kracht van marketing en het imago van Gaastra ons helpen om onze promotie naar Britse en Amerikaanse zeilers te verbeteren."

Emmanuel Galle, algemeen directeur van Gaastra Frankrijk sluit zich volledig aan bij de lovende woorden van de Franse organisator. "Dit belangrijke zeilevenement is gericht op 's werelds beste race- en zeilomstandigheden, Maxi Yachts en Classic boten. De unieke uitstraling van de jachthaven en de sportieve, exclusieve ambiance tijdens het evenement komen overeen met de waarden van ons merk. Veel jachten uit Noord- en Latijns-Amerika bevaren in april het Caribische gebied. Dit is een van de natuurlijke manieren om als internationaal snelgroeiend fashionmerk meer exposure te genereren en tegelijk onze uitzonderlijke collecties te tonen."

Gloednieuwe collectie

Gewend aan sportieve partnerships met nautische evenementen zoals ‘Les Voiles de Saint-Tropez’ en ‘Copa del Rey’, zal Gaastra binnenkort de gloednieuwe ‘Les Voiles de Saint Barth’ lijn presenteren. Deze limited edition collection brengt de competitieve geest en de mondiale allure van de race samen met de modetrends en -kleuren die dit seizoen de boventoon voeren. Zodra de collectie compleet is, volgt vanzelfsprekend meer informatie.

Over Gaastra

Gaastra is een authentiek Nederlands fashionmerk met een DNA dat is gedrenkt in pure nautische passie. Het bedrijf dankt zijn internationale reputatie aan een unieke mix van functionaliteit en fashion, die consequent wordt doorgevoerd in Gaastra Pro, Gaastra Sportswear en Gaastra Footwear. Gaastra Pro is de complete professionele lijn, die via de meest geavanceerde technieken en materialen maximaal comfort en optimale bescherming biedt onder alle omstandigheden. Of dat nu tijdens een uitdagende regatta over de oceanen is of tijdens een recreatieve tocht over de binnenwateren. Gaastra Sportswear, onderverdeeld in de lijnen Sport en Breton, is de stoere en sportieve fully coordinated casual collectie, altijd sterk geïnspireerd op het nautische erfgoed van Gaastra. Beide hoofdcollecties bieden tevens een uitgebreide selectie accessoires. Gaastra Footwear compleet de collecties met een mix van uiterst stijlvolle en doordachte, functionele

eigenschappen, waarbij comfort en grip de boventoon voeren. Ontworpen voor de veeleisende professionele zeiler, de meer casual geklede recreatieve zeiler en de modebewuste consument.

Gaastra is onderdeel van McGregor Fashion Group B.V., opgericht in 1993. De McGregor Fashion Group B.V. is een Europees modehuis dat zich richt op het ontwerpen, inkopen, marketen, distribueren en verkopen van heren-, dames- en kindermerkkleding in het hogere marktsegment.

Voor meer informatie: www.gaastra.eu

Voor de redactie (niet voor publicatie)

Neem voor meer informatie over Gaastra contact op met:

Gaastra International Sportswear B.V.

Anna Wijntjes

marketing@gaastra.nl

+31 (0)20 - 5038600

Voor meer persgerelateerde informatie of afbeeldingen:

Unlimited PR

diederik@u-pr.nl (+31 (0)20 - 6266176)