



# GAASTRA®

Donnerstag, den 23. September 2010

## **Gaastra – der neue offizielle Partner der Voiles de Saint Barth**

**Gaastra, das niederländische Unternehmen für Sportswear und maritime Mode, ist der offizielle Partner der Voiles de Saint-Barth. Diese Regatta findet vom 4. bis 9. April 2011 zum zweiten Mal statt. Das Unternehmen war bereits häufiger an nautischen Veranstaltungen beteiligt. Jetzt hat sich dieser niederländische Hersteller unter die Organisatoren und andere Partner begeben, um langfristige Geschäftsbeziehungen anzuknüpfen und eine an dieser Regatta inspirierte Produktserie zu entwickeln, die danach auch weltweit angeboten wird. Der Hauptpartner der Veranstaltung, die exklusive Uhrenmarke Richard Mille, freut sich über dieses Engagement. Mit der Unterstützung dieser starken Sponsoren und der kontinuierlichen Loyalität der Partner wird das Organisationsteam auch in Zukunft Besitzer und Skipper hochwertiger Mega Yachten sowie klassischer Boote ansprechen. 50 dieser eleganten Boote werden erwartet, um im Frühjahr an der Regatta vor der malerischen Küste von St. Barth teilzunehmen.**

„Bereits als wir das erste Mal die Voiles de Saint Barth hautnah miterleben konnten, waren wir überzeugt“, sagt Emmanuel Galle, General Director von Gaastra Frankreich. „Bei diesem großen Segelevent treten die weltweit schönsten Mega- und Classic Yachten gegeneinander an. Diese hochklassige und anspruchsvolle Form des Segelsports passt sehr gut zum Image unserer Marke. Viele Yachten aus Nord- und Mittelamerika werden an der Karibik-Regatta im April teilnehmen. Dies ist für unser Unternehmen ein optimaler Weg, um uns auch in diesen Märkten erfolgreich zu positionieren.“ Als erfahrener Partner vieler Segel Events (u. a. Les Voiles de Saint-Tropez und Copa del Rey) wird Gaastra seine neue Limited Edition „Les Voiles de Saint Barth“ Anfang 2011 präsentieren. Diese umfassende Sportswear Kollektion vereint den Spirit der Regatta mit aktuellen Fashion- & Farbtrends. Gaastra ist eng mit der internationalen Welt des Segelns verbunden. Die Kompetenz von Gaastra basiert darauf, funktionale Bekleidung mit aktuellen Modetrends in perfekter Weise zu kombinieren – sowohl bei der Gaastra Pro als auch bei der Casual Sportswear Kollektion. Gaastra bietet umfassende Bekleidungs-, Schuhmode- und Accessoires Kollektionen für Herren, Damen und Kinder. François Tolède, Organisator der Voiles de Saint Barth, freut sich die Zusammenarbeit mit Gaastra bekanntzugeben. „Die Strategie des holländischen Unternehmens passt perfekt zu uns“, erklärt Tolède. „Das authentische Markenimage von Gaastra und die Kraft des Marketings helfen uns, britische und amerikanische Segler anzusprechen. Die repräsentativen Yachten, die vor St. Barth segeln, verkörpern Eleganz und herausragende Qualität. Das wiederum passt perfekt zur Strategie von Gaastra.“ Das Organisationsteam setzt seine Promotion Tour fort, um Besitzer und Skipper aus der ganzen Welt anzusprechen, den Winter einfach hinter sich zu lassen und das Paradies der Karibik zu genießen. „St. Barth bietet eine atemberaubende Kulisse mit seinen Inseln und dem kleinen, charmanten Hafen von Gustavia“, ergänzt François Tolède. „Hinzu kommt, dass wir natürlich die besten Segelbedingungen haben - mit viel Sonne, Wind und Wellen. 2009 durften wir dies bereits sehen, und das Event werden viele in bleibender Erinnerung behalten. Unsere Bekanntheit nimmt zu – von Newport bis Porto Cervo spricht man bereits über die Bedeutung der Voiles de Saint Barth. Inzwischen haben viele außergewöhnliche Boote ihr Interesse bekundet gegen die Rambler, die Gewinnerin der letzten Richard Mille Trophy, anzutreten. Selbstverständlich ist die ICAP Leopard und die Sojana genauso dabei wie Ran und Titan, um nur ein paar Namen zu nennen...“



# GAASTRA®

## **Kurzinfo:**

Im Jahr 1897 gründete der damals 22-jährige Douwe Gaastra in seinem niederländischen Heimatdorf Sneek seine eigene Segelmacherei. Gaastra liebte die See und das Segelhandwerk. Die Begegnung mit der Natur machte ihn demütig, wenngleich er auch Herausforderungen liebte und das Segeln nicht nur beschleunigen sondern auch effizienter und konkurrenzfähiger gestalten wollte. Der Name Gaastra steht auch heute noch für das maritime Erbe und die Werte, an die der Unternehmensgründer geglaubt hat: „Man stellt dem Meer keine Fragen. Man zieht sich ganz einfach passend an.“

## **Pressekontakt: Mer & Média Agency**

### **Französische Presse:**

**Fabrice Thomazeau (vor Ort zugegen)**

**Tel.: + 33 (0)2 99 23 83 83 - Handy : +33 (0)6 86 00 06 73**

**E-Mail: [ft.mer.media@wanadoo.fr](mailto:ft.mer.media@wanadoo.fr)**

### **Internationale Medien:**

**Sabina Mollart-Rogerson**

**Tel.: + 34 666 759 530**

**E-Mail: [sabinamollartrogerson@gmail.com](mailto:sabinamollartrogerson@gmail.com)**

PERSBERICHT