



GAASTRA®

Jeudi 23 septembre 2010

Gaastra, le nouveau partenaire officiel des Voiles de Saint Barth

Gaastra, une société néerlandaise spécialisée dans les vêtements de sport, plus particulièrement pour les sports nautiques, est devenue partenaire officiel des Voiles de Saint-Barth, dont la deuxième édition doit avoir lieu du 4 au 9 avril 2011. Habituee à être impliquée dans des événements nautiques prestigieux, le fabricant néerlandais s'est joint aux organisateurs et partenaires dans l'intention d'entretenir une relation à long terme et de s'associer à la réputation de l'événement par le développement d'une gamme de produits qui sera distribuée dans le monde entier. Le principal partenaire de l'événement, le créateur de montres Richard Mille, est enthousiasmé par la poursuite de son engagement. Avec le support de ces supporters de poids et la loyauté des partenaires institutionnels qui ont toujours été à ses côtés, l'équipe organisatrice poursuit sa campagne pour attirer des propriétaires et skippers de Maxi Yachts et de bateaux classiques. Cinquante de ces élégants bateaux sont attendus le printemps prochain dans le décor magique de Saint Barthélemy.

« Les Voiles de Saint Barth nous ont conquis lors de leur première édition que nous avons suivie de près de l'extérieur », explique Emmanuel Galle, Directeur général de Gaastra France. « Cet important événement de la voile est destiné aux yachts de compétition, Maxi et classiques les plus beaux du monde. Cette navigation de plaisance prestigieuse correspond à l'image de notre marque. Un grand nombre de yachts provenant d'Amérique du Nord et d'Amérique latine croisent les Caraïbes en avril et c'est pour notre groupe une façon d'être plus présents sur ces marchés. » Habituee à entretenir des partenariats, en particulier dans le monde de la voile (Voiles de Saint-Tropez, Copa del Rey...), Gaastra présentera sa nouvelle gamme de la marque « Voiles de Saint Barth » début 2011. Cette gamme complète de vêtements de sports associe l'esprit de compétition aux tendances de la mode et des couleurs de cette année. Gaastra est étroitement liée au monde international de la voile. La marque doit sa réputation à sa capacité d'allier le côté pratique à la mode, ce qui s'exprime à la perfection dans les collections Gaastra Pro et Gaastra Sportswear. Gaastra offre pour les hommes, les femmes et les enfants une gamme complète de vêtements, de chaussures et d'accessoires. François Tolède, l'organisateur des Voiles de Saint Barth est particulièrement heureux de pouvoir annoncer l'arrivée de Gaastra. « La stratégie du groupe néerlandais s'accorde parfaitement à la nôtre, » explique-t-il. « La puissance du marketing et l'image de Gaastra nous aideront à supporter notre promotion de l'événement auprès des navigateurs de plaisance britanniques et américains. Les yachts prestigieux qui naviguent à Saint Barthélemy dégagent une image d'élégance, d'excellence et de qualité, ce qui rejoint parfaitement les objectifs de Gaastra ». L'équipe organisatrice poursuit sa tournée internationale, à la rencontre de propriétaires et de skippers du monde entier qui aiment laisser l'hiver derrière eux et profiter des conditions paradisiaques des Caraïbes.

« À Saint Barthélemy, nous leur offrons un décor prestigieux avec les îles et le petit port de Gustavia aux charmes uniques », ajoute François Tolède. « Et nous pouvons certainement offrir les meilleures conditions de navigation avec du soleil, du vent et une mer animée, comme nous l'avons vu lors de l'événement 2009, un merveilleux souvenir pour tous. » Tout le monde s'est passé le mot et, de Newport à Porto Cervo, la



GAASTRA®

réputation des « Voiles de Saint Barth » s'est progressivement constituée. Beaucoup de bateaux exceptionnels ont déjà exprimé leur envie de se mesurer ici à Rambler, qui a remporté le Richard Mille Trophy la dernière fois. Des noms comme l'ICAP Leopard et Sojana bien entendu mais aussi Ran et Titan font partie de ceux dont tout le monde parle...»

En bref :

C'est en 1897 que Douwe Gaastra, un jeune homme de 22 ans qui adorait la mer et la régates, a fondé son propre atelier de voile à Sneek, son village natal aux Pays-Bas. Tout en restant humble dans sa confrontation avec la nature, il adorait le défi et voulait rendre la navigation plus rapide, plus efficace et plus compétitive. Le nom de Gaastra reste fidèle aujourd'hui à son héritage maritime et aux valeurs auxquelles son fondateur croyait: «Vous ne posez aucune question à la mer, vous vous contentez de vous habiller pour l'occasion».

Contacts médias : Mer & Média Agency

Presse française :

Fabrice Thomazeau (présent sur les lieux)

Tél: + 33/(0)2 99 23 83 83 - Mob : +33/(0)6 86 00 06 73

E-mail: ft.mer.media@wanadoo.fr

Médias internationaux :

Sabina Mollart-Rogerson

Tél: + 34 666 759 530

Email: sabinamollartrogerson@gmail.com

PERSBERICHT