



December 2010

Gaastra Frühjahr / Sommer Kollektion 2011

In diesem Jahr hat sich Gaastra bei der Entwicklung der neuen Sommerkollektion von dem Südlichen Polarmeer inspirieren lassen. Der Stil ist sportlich modern und strahlt eine ganz besondere, maritime Faszination aus. Neben dem unverwechselbaren Design ist Gaastra auch dem Mix aus Funktionalität und Qualität treu geblieben. Die neue Kollektion setzt sich zusammen aus den beiden Linien Sport und Breton sowie der Kids Collection. Ergänzend zu der modischen Sportswear Kollektion gibt es auch die Pro Collection für Profi-Segler.

Gaastra Sport

Die neue Frühjahr/Sommer Kollektion ist geprägt von den beiden Themen: "South Ocean Sailing" und "Trans-Pacific".

„South Ocean Sailing“ - ein richtiges Segelabenteuer auf stürmischer See. Farben wie Blue Wave, Azure, Navy, und Off-White unterstreichen den wahren, nautischen Gaastra Look. Neben dem modischen Aspekt liegt das Augenmerk auf Funktionalität. Alle Materialien sind sorgfältig ausgewählt, getestet und von höchster Qualität. Vielfältige Muster, breite Streifen und moderne Karos ziehen sich durch die gesamte Kollektion.

„Trans Pacific“ - dieses Thema der Sport Kollektion verkörpert pures Abenteuer. Den speziellen Vintage Look - rough und verwaschen - bekommen die Artikel durch die speziellen Waschungen des Leinen Materials. Florale Muster und Paisley Drucke bilden hierzu einen modisch spannenden Gegensatz. Die Farbpalette wird dominiert durch Hot Pink, Violett, Aqua und Brilliant Blue. Alle Artikel strahlen in leuchtend kräftigen Farben und verleihen der Sport Linie einen frischen Charakter.



Breton

Die Linie Breton setzt sich aus den zwei Themen „New Port“ und „Long Island“ zusammen. „New Port“ spiegelt die Rückkehr in den Hafen nach einem aufregenden und langen Regatta Tag wieder. Analog dazu stehen Farben wie Navy, Chambray, Off-White, Sand und Sun im Fokus. Außergewöhnliche Zipper und auffallende Knöpfe runden diese klassische Linie ab. Bei den Details spielt die nautische Flagge als maritimes Design Element eine besondere Rolle.

Erstmals in diesem Jahr ist auch Denim als komplette Style Linie integriert – neben dem modernen Design bestechen die Artikel durch optimalen Fit und Bequemlichkeit.

Das Breton Thema „Long Island“ ist angelehnt an das wunderbare Erlebnis des Ankerns nach einem langen Segeltörn. Für eine optimale Umsetzung der „Long Island“ Welt“ haben die Gaastra Designer sowohl Streifen als auch einfarbige Muster in Weiß, Light Indigo, French Lavender, Espresso und Rosé verwendet. Besonders auffällig sind die tropischen Highlights – Palmen appliziert auf Fotodrucken. Diese Motive finden sich in der gesamten „Long Island“ Kollektion wieder, vom Top bis zur Shorts. Der nautische Stil der Breton Kollektion wird durch Materialien wie Leinen, Canvas und leichte Baumwolle unterstrichen.

Die Marke Gaastra

Gaastra ist eine authentische Modemarke holländischen Ursprungs, deren Historie und Werte von purer maritimer Leidenschaft geprägt sind. Seinen internationalen Ruf begründet das Unternehmen auf seinem einzigartigen Mix aus Funktionalität und Fashion, der sich in den beiden Linien Gaastra Sportswear und Gaastra Pro wiederfindet.

Die Sportswear Kollektion, unterteilt in die beiden Linien Sport und Breton, ist eine modern-sportive Casual Collection, die stets aufs Neue durch die nautische Historie von Gaastra inspiriert ist. Beide Kollektionen bieten eine umfassende Auswahl an abgestimmten Accessoires und Schuhen für Damen, Herren und Kids.

Gaastra Pro ist eine umfassende Kollektion für professionelle Segler. Neueste und technisch hochwertigste Materialien bieten optimalen Schutz und maximalen Komfort bei allen Segelbedingungen – ob während einer anspruchsvollen Ocean Regatta oder bei einem Segeltörn auf heimischen Binnengewässern.



Gaastra ist Teil der McGregor Fashion Group B. V., die 1993 gegründet wurde. Die McGregor Fashion Group ist ein europäisches Modenunternehmen mit Fokus auf Entwicklung, Design, Einkauf, Marketing und Vertrieb von Damen, Herren und Kinder Bekleidung im oberen Marktsegment.

Weitere Informationen finden Sie unter www.gaastra.eu

Hinweis für Redaktionen (nicht zur Veröffentlichung)

Für weitere Informationen und Materialwünsche kontaktieren Sie bitte:

Gaastra Deutschland, E. F. Sportswear GmbH & Co. KG

Mittelweg 118, 20148 Hamburg

Kontakt: Andrea Lang / Vera Steffen

Tel: 040 – 46 96 66 9-0

E-mail: marketing@ef-sportswear.de

P
E
R
S
B
E
R
I
C
H
T