



April 2010

## Gaastra ontwikkelt Footwear-collectie in eigen regie

Gaastra brengt vanaf januari 2011 haar eigen schoenencollectie op de markt. De verkoop van de eerste in eigen beheer ontwikkelde schoenencollectie vindt vanaf juli 2010 plaats in Amstelveen, daarnaast wordt er een nieuwe showroom geopend in CAST Nieuwegein (showroom 333). Mark van der Wal, general manager van Gaastra Footwear, wil - naast Nederland - ook de internationale markt verder veroveren. Met bestaande succesvolle Gaastra Sportswear vestigingen in Duitsland, Frankrijk, België en Italië ambieert het nieuwe Gaastra footwearteam de lijn zo goed mogelijk op de Europese markt te zetten. "De breedte van de collectie wordt vergroot, verdiept en verbeterd", aldus Van der Wal.

### Licentie teruggenomen

"Gaastra schoenen waren al wel op de markt," vertelt Van der Wal. "Alleen werden deze uitgegeven door licentienemer Footex. Gedreven door het internationale succes van Gaastra hebben wij de licentie teruggenomen. We zijn namelijk van mening dat de belangen en lange termijn visie van een licentienemer niet altijd aansluiten bij die van de merkeigenaar." Van der Wal is wel van mening dat Footex een goede prestatie heeft geleverd: "Samen met de retailers hebben ze de afgelopen seizoenen een zeer gezonde doorverkoop gerealiseerd." Van der Wal benadrukt nog wel dat je als merkeigenaar de collectie nog beter bij de Gaastra kernwaarden kan laten aansluiten zonder aan commercialiteit in te boeten. "Eén van onze doelstellingen is om de kwaliteit van de schoenen te verbeteren. We gaan zeer zeker voortbouwen op de positieve elementen die al zijn neergezet. Het belangrijkste is dat we de zwakke punten verbeteren, waardoor we het merk naar een internationaal hoger niveau kunnen tillen."

### Waarom Gaastra Schoenen

Gaastra is een sterk nautisch merk met een rijke historie, opgericht in 1897 door Douwe Gaastra als zeilmakerij met als doel het zeilen, beter en efficiënter te maken. Bij het zeilen zijn kleding en schoenen van essentieel belang om goed te kunnen presteren, want zoals Douwe Gaastra al zei: "You don't ask the sea any questions, you just dress for the occasion."



### Drie collecties

Uiteraard blijft de wedstrijdzeilsport het uitgangspunt binnen de collectie. De schoenenlijn zal een nautische functionele modecollectie weerspiegelen en opgebouwd worden uit drie verschillende collecties:

1. Gaastra Pro            Functionele zeilschoenen voor de professionele zeiler.
2. Gaastra Breton        Functionele bootschoenen voor de recreatieve zeiler en casual geklede schoenen voor de modebewuste consument.
3. Gaastra Sport         Sportieve schoenen voor de modebewuste consument.

Een belangrijk gedeelte van de collectie zal geschikt zijn voor het echte zeilen. Volgens Van der Wal zijn de functionele eigenschappen zeer belangrijk. “Als je het vergelijkt met de Gaastra schoenencollectie in het verleden, zal in de toekomst de functionaliteit zoals non-marking zolen, grip, etc. een grotere rol gaan spelen.”

### Organisatie

De Footwear-afdeling is opgezet als een aparte unit binnen het internationale Gaastra hoofdkantoor in Amstelveen, met een team van internationale schoenenspecialisten op het gebied van design, productie en sales. Van der Wal heeft zijn sporen al rijkelijk verdiend bij onder ander K-Swiss. Als Marketing en Product Directeur heeft hij in zes jaar tijd het sneakermerk tot een Europees succes gemaakt. “Wij zijn volop bezig om nog meer experts uit de schoenenbranche aan te trekken. Zodat we zeer professioneel te werk kunnen gaan”, aldus Van der Wal. Volgens de ambitieuze general manager blijft er binnen Gaastra nauw samengewerkt worden met de Sportswear-divisie, zodat er een sluitend internationaal eenduidig merkebeeld wordt neergezet.

### Trends

De bootschoen komt weer helemaal terug volgend jaar zomer. De consumenten hechten steeds meer waarde aan authentieke en functionele elementen in hun producten. “Dit zijn exact de elementen die Gaastra in haar schoenen zal benadrukken”, aldus Van der Wal. “Als authentiek merk kan Gaastra dit als geen ander waarmaken.”



## Over Gaastra

Gaastra is een authentiek Nederlands fashionmerk met een DNA dat is gedrenkt in pure nautische passie. Het bedrijf dankt zijn internationale reputatie aan een unieke mix van functionaliteit en fashion, die consequent wordt doorgevoerd in Gaastra Pro en Gaastra Sportswear. Gaastra Pro is de complete professionele lijn die via de meest geavanceerde technieken en materialen maximaal comfort en optimale bescherming biedt onder alle omstandigheden. Of dat nu tijdens een uitdagende regatta over de oceanen is of tijdens een recreatieve tocht over de binnenwateren. Gaastra Sportswear, onderverdeeld in de lijnen Sport en Breton, is de stoere en sportieve fully coordinated casual collectie, altijd sterk geïnspireerd op het rijke nautische erfgoed van Gaastra. Beide hoofdcollecties, Gaastra Pro en Gaastra Sportswear, bieden tevens een uitgebreide selectie accessoires en schoenen.

Gaastra is onderdeel van McGregor Fashion Group B.V., opgericht in 1993. De McGregor Fashion Group B.V. is een Europees modehuis dat zich richt op het ontwerpen, inkopen, marketen, distribueren en verkopen van heren-, dames- en kindermerkkleding in het hogere marktsegment.

Voor meer informatie: [www.gaastra.eu](http://www.gaastra.eu)

---

### Voor de redactie (niet voor publicatie)

Neem voor meer informatie over Gaastra contact op met:  
Gaastra International Sportswear B.V.  
Contactpersoon: Merel Koster  
Telefoon: (+31) (0)20 - 5038600  
E-mail: [marketing@gaastra.nl](mailto:marketing@gaastra.nl)